

Simplification du partage de données dans le Cloud avec Teradata Vantage

Partagez facilement des données en interne, en externe et avec des partenaires commerciaux avec Teradata Vantage

Plus le nombre d'utilisateurs ayant accès aux données est élevé, plus l'entreprise peut en bénéficier. Idéalement, les données sont intégrées et partagées dans toute l'organisation et même en dehors. Cela signifie que les données doivent être rendues facilement disponibles et accessibles. Mais qu'est-ce que le partage de données ? Dans sa forme la plus simple, le partage de données consiste pour un fournisseur, ou créateur, à partager des données avec un consommateur, ou utilisateur.

Il existe trois principaux scénarios dans lesquels les entreprises partagent généralement leurs données :

- **Données partagées en interne** avec les utilisateurs au sein d'une entreprise
- **Données partagées entre les unités opérationnelles** d'une entreprise
- **Données partagées avec des partenaires externes**, publiquement ou avec des tiers

Dans ces scénarios, les entreprises disposent de nombreuses méthodes pour partager leurs données. Les méthodes classiques de partage des données au sein d'environnements analytiques se répartissent également en trois grandes catégories :

- Partage sur place via une base de données ou un entrepôt de données
- Partage d'un ensemble de données organisé dans un stockage partagé
- Utilisation d'une plateforme d'échange de données ou d'une marketplace

Quelle que soit la méthode utilisée pour partager les données, Teradata Vantage™ simplifie le processus afin que les entreprises puissent exploiter toute la valeur de leurs données. En tant que plateforme de données multi-Cloud connectée dédiée à l'analytique d'entreprise, Vantage permet un partage des données fluide en interne, entre les unités opérationnelles et en externe.

Fluidité du partage de données avec Teradata Vantage

Les principaux modèles de partage de données proposés par Vantage sont le stockage sur place, le stockage partagé et le partage sur la marketplace. Le choix du modèle dépend spécifiquement des besoins commerciaux et techniques en matière de partage des données et des moteurs de l'organisation. Chaque méthode a ses avantages et ses inconvénients, il n'existe donc pas d'approche unique. Voici les facteurs à considérer pour choisir un modèle :

Partage des données sur place

Avec Vantage, le partage sur place utilise une seule copie des données. Le consommateur accède directement aux données via la base de données et les outils de BI, mais plus généralement via un portail frontal (Figure 1). La gestion des identités et des accès pour accéder aux données est contrôlée par Vantage et/ou le portail frontal. Les clients Teradata utilisent cette méthode de partage des données depuis des années.



Figure 1

Étant donné que les fournisseurs et les consommateurs s'appuient sur un système unique, la gestion de la charge de travail est cruciale. C'est un autre domaine où Vantage offre des capacités de pointe. La gestion robuste de la charge de travail par Vantage permet aux clients de gérer efficacement les ressources utilisées par les fournisseurs et les consommateurs.

La méthode de partage sur place au sein de Vantage présente de nombreux avantages. Par exemple, les entreprises n'ont besoin de conserver qu'une seule copie des données, ce qui permet d'éviter les silos de données et l'utilisation de plusieurs versions par différents services. Cette approche du partage de données avec Vantage garantit également l'actualisation des données. De plus, les consommateurs ont la possibilité de tirer parti des hautes performances et de l'évolutivité de Vantage pour accéder aux données partagées et les analyser.

Les consommateurs peuvent également disposer de leur propre espace de travail dans Vantage. Ils peuvent utiliser cet espace pour apporter leurs propres données, les joindre aux données partagées, puis les analyser pour de nouvelles informations. Étant donné que tout est fait sur place dans Vantage, le fournisseur paie généralement pour le calcul et le stockage, à moins qu'une méthode de rétrofacturation soit mise en place. Les clients doivent prendre en considération la charge et l'utilisation des ressources sur leur système Vantage. De même, il convient de planifier la capacité des ressources de stockage et de calcul exploitées pour le partage des données.

Stockage de données partagé

Dans cette méthode de partage, les données qui existent dans Vantage sont écrites dans un magasin d'objets et les données sont partagées avec les consommateurs. C'est une approche simple de partage des données ouvert au niveau du stockage qui est utilisée (Figure 2). En tirant parti de la fonctionnalité d'écriture NOS (Native Object Store) de Vantage, un fournisseur écrit des données dans un magasin d'objets dans un format Parquet ouvert.

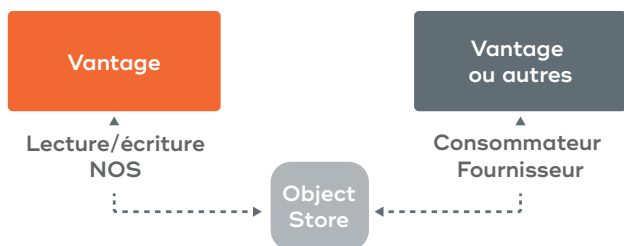


Figure 2

Cette méthode de partage ouverte permet au consommateur d'accéder, de lire et d'analyser les données partagées avec une autre instance de Vantage ou d'autres outils qui lisent Parquet, comme Presto ou Spark. Un consommateur et un fournisseur disposent de ressources de calcul distinctes,

et le fournisseur peut choisir son moteur de calcul. Toute la gestion des identités et des accès pour les données partagées est contrôlée par le cadre de gestion des identités et des accès du magasin d'objets.

Dans cette structure de gestion, le fournisseur peut choisir de chiffrer les données à la fois au repos et en transit. Étant donné que l'accès est contrôlé via l'infrastructure de gestion du magasin d'objets, le processus de configuration, d'autorisation et de suivi des consommateurs est plus manuel que les autres méthodes et dépend de la fonctionnalité des outils et processus de gestion du magasin d'objets.

Partage des données Marketplace

Le partage des données Teradata Vantage Marketplace connecte Vantage aux services Marketplace de partage des données d'un fournisseur de Cloud. Cette approche permet aux fournisseurs et aux consommateurs de tirer parti de l'écosystème existant du fournisseur de Cloud pour partager et consommer des données en privé. Le partage Vantage Marketplace est intégré à la fois à Microsoft Azure Data Share et à Amazon AWS Data Exchange.

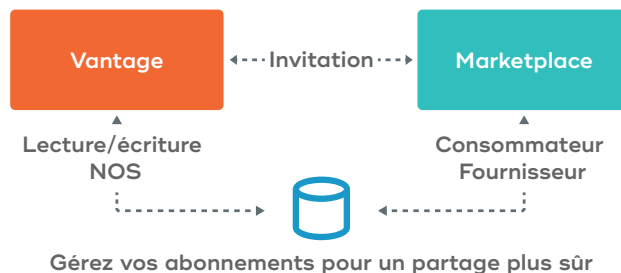


Figure 3

Les fournisseurs exploitent la capacité d'écriture NOS de Vantage pour écrire les données à partager dans un magasin d'objets dans AWS et Azure. L'intégration de Vantage avec la marketplace permet aux données d'être utilisées par les services de la marketplace et distribuées aux consommateurs (Figure 3). Ces services bénéficient des services existants de gestion des identités, d'accès et de journalisation. Aucun accès manuel ou gestion d'identité n'est nécessaire sur le magasin d'objets du fournisseur pour les consommateurs.

La marketplace fournit également des alertes automatisées et une propagation des données aux consommateurs. Lorsque des mises à jour ou des modifications sont apportées aux données partagées dans le magasin d'objets



du fournisseur, elles sont automatiquement envoyées aux consommateurs qui se sont abonnés à ce service de partage spécifique. Toutes les données de cette structure de partage sont chiffrées au repos et en transit pour un niveau élevé de protection et de sécurité.

Comme avec le stockage partagé, les consommateurs peuvent choisir une autre instance de Vantage ou le moteur de leur choix pour lire et analyser les données. Le partage Marketplace exige que le consommateur dispose également de son propre stockage S3 lorsqu'il exploite AWS Data Exchange ou Azure Blob ou le stockage ADLS Gen 2 avec Azure Data Share.

Permettre aux utilisateurs d'exploiter les réponses n'importe où

Tout utilisateur, quel que soit son service, doit pouvoir poser n'importe quelle question à partir de données interfonctionnelles intégrées et connectées, afin de trouver de nouvelles réponses et d'obtenir une intelligence illimitée. Vantage permet d'unifier et d'intégrer facilement tout type de données provenant de n'importe quelle source au sein d'une organisation, puis de les partager avec d'autres. Le partage, ou la démocratisation, des données avec Vantage place les données à portée de main des utilisateurs tout en régissant le processus de données. Il suffit aux utilisateurs d'accéder aux données dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin, afin d'en maximiser la valeur.

À propos de Teradata

Teradata est une société spécialisée dans les plateformes de données multi-Cloud connectées. Notre analytique d'entreprise contribue à relever les défis commerciaux du début à la fin. Seule Teradata est capable de vous offrir la flexibilité nécessaire pour gérer dès aujourd'hui les workloads de données massives et mixtes de demain. Teradata Vantage est une architecture Cloud native, fournie As-a-service et construite sur un écosystème ouvert. De par sa conception, Vantage est la plateforme idéale pour optimiser les performances tarifaires dans un environnement multi-Cloud. Rendez-vous sur [Teradata.com](https://www.teradata.com) pour en savoir plus.

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.com](https://www.teradata.com)

Le logo Teradata est une marque commerciale et Teradata est une marque déposée de Teradata Corporation et/ou de ses affiliés aux États-Unis et dans le monde entier. Teradata ne cesse d'améliorer ses produits à mesure que de nouvelles technologies et de nouveaux composants voient le jour. Par conséquent, Teradata se réserve le droit de modifier les caractéristiques techniques de ses produits sans préavis. Il peut arriver que toutes les fonctionnalités, fonctions et opérations décrites dans le présent document ne soient pas disponibles dans toutes les régions du monde. Consultez votre représentant Teradata ou rendez-vous sur [Teradata.com](https://www.teradata.com) pour en savoir plus.

© 2022 Teradata Corporation Tous droits réservés. Produit aux États-Unis. 06.21



teradata.